

POLÍTICA DA PAMELTRONIC

A Missão

A Pameltronic tem como missão desenvolver um negócio sustentado promovendo, valorizando e evoluindo o seu know-how no fabrico de componentes, produtos e serviços para a indústria.

A Visão

A Pameltronic pretende ser reconhecida como:

- Um fornecedor de referência,
- Um empregador de referência,
- Um investimento de referência,
- Uma empresa que dá suporte à comunidade.

Os Princípios

- Os produtos serão sempre de elevada qualidade e a preços competitivos com elevado grau de fiabilidade;
- Os serviços regem-se por patamares elevados de profissionalismo e fomentam a confiança dos clientes;
- A voz do cliente é o principal motor do desenvolvimento
- Cada colaborador é um elemento importante para a organização e a interacção com as empresas, seus clientes e fornecedores rege-se por padrões de ética;
- A organização deve ser competente perante os accionistas de forma a retribuir os seus investimentos;
- A organização assume uma atitude transparente e pró-activa para com a sociedade.

A Estratégia

- Inovação tecnológica permanente de forma a usar sempre os meios e métodos mais produtivos e fiáveis,
- Desenvolvimento permanente de novas actividades produtos e serviços competitivos de forma a corresponder às necessidades e expectativas dos clientes;
- Melhoria contínua de actividades, produtos, serviços para melhorar o seu custo e requisitos de desempenho.

Os Valores

- Formação, envolvimento e motivação de todos os colaboradores
- Parcerias sólidas com clientes, fornecedores e entidades de I&D
- O estrito cumprimento da legislação e requisitos regulamentares associados actividades produtos e serviços da empresa são vistos como um factor estimulador da competitividade
- Desenvolvimento sustentado da organização com base em estratégias modernas de gestão.

A Política da Qualidade

As bases em que assentam o nosso comprometimento:

1 – Foco no cliente:

- Reconhecer e entender os requisitos dos nossos clientes tendo como objetivo principal a sua satisfação.

2 – Satisfação e motivação dos nossos colaboradores e fornecedores:

- Utilizar e desenvolver os talentos e competências.
- Promover a comunicação e o diálogo abertos e o respeito mútuo.

3 – Melhoria contínua:

- Desenvolver e implementar processos que promovam a eliminação de desperdícios e a prevenção de problemas.

A Gerência: